



ÅRSRAPPORT

Würth Norge AS | 2023

Urolighetene i verden fortsatte inn i 2023 og har på dramatisk vis også endret seg til det verre. Mennesker over hele verden er mer urolige for fremtiden enn på lenge og derfor er det viktigere enn noen gang å skape trygge, men ekspansive arbeidsplasser.

I jubileumsåret 2023 greide vi også å oppnå en fantastisk milepel ved at vi for første gang i selskapets historie passerte 2 milliarder i omsetning. Dette resulterte også i en vekst på mer enn 8 % som er den beste veksttakten på mange år. Dette viser at kundene er begeistret og at vi forvalter dette på en god måte.

Grunnet svak krone og fortsatt investering i nytt ERP-system så er ikke resultatene på bunnlinjen på et nivå vi er vant til, men det har altså sin forklaring.

Kundebalanse er en av våre KPI'er. Når vi får flere nye kunder i kombinasjon med at færre forlater oss gir det grunn til optimisme.

Utviklingen av en «Growth Mindset kultur» fortsetter med samme kraft. Vi ser tydelig at personalflyktuasjonen synker og våre medarbeidere trives på jobb. Denne kulturreisen har hjulpet oss å sette riktige ting i fokus. Fremfor alt har vi etablert beste praksis på mange områder og vi tillater feil på en annen måte enn før. Vi har fått en tilbakemeldingskultur som er sunn og våre medarbeidere kjenner på en psykologisk trygghet som gjør at de tør si hva de mener uten å frykte negative konsekvenser.

Forretningsmodellen utvikles stadig videre. Vi har etablert en spesialisert organisasjon under overskriften Multikanal som betyr at vi skal åpne flere muligheter enn før for våre kunder å handle med oss.

Gjennom året har også bærekraftsarbeidet fortsatt med full styrke og vi har blant annet fullført og igangsatt vårt nye jordvarmeanlegg. Vår bærekraftspolicy blir også verdsatt av våre kunder og viser at vi er på rett vei.

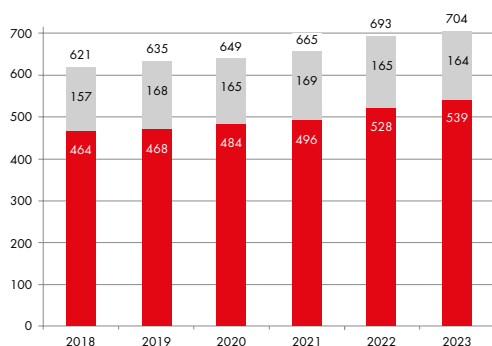
Mangfold satte vi også spesielt på dagsorden gjennom året og startet med en kickoff for alle ledere hvor selve begrepet ble diskutert og evaluert samt at vi satte tydelige mål for hva vi vil oppå i fremtiden.

Galleri Würth er et viktig kulturelt møtested i nærmiljøet og hadde cirka 11 600 besøkende i 2023. Vi har i løpet av året åpnet ny utstilling som heter «Xenia Hausner – Female Measure» fra samling Würth og innlånte verk, som vil bli vist frem til 28.04.2024.



Foto: Uli Holz

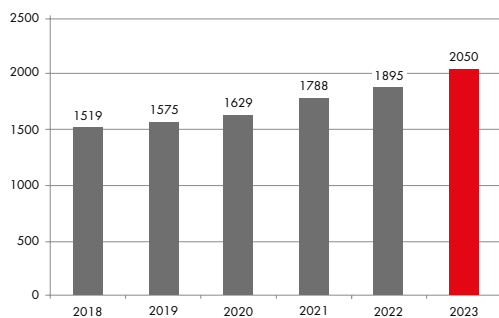
Antall årsverk: ■ Salg | ■ Support



Konsernet har også lagt et godt år bak seg. Omsetningen endte på 20,4 milliarder euro med tilhørende vekst på 2,4%. Konsernet har ikke iverksatt noen nedbemanninger og teller omtrent 87 tusen medarbeidere.

Hele selskapet, ledelsen og de ansatte er fortsatt optimistiske og tror på vekst også i 2024. Det er viktig at vi kommuniserer realistisk og ikke overoptimistisk. Samtidig tror vi på at fornuften seirer til slutt. Vi er i skrivende stund usikre på hvordan eksterne forhold vil påvirke oss. Krigen i Ukraina ser ut til å fortsette og de forferdelige bildene vi ser fra Gaza henger dessverre over oss alle.

Omsetning i mill. kroner



RESULTATREGNSKAP 2023

Driftsinntekter	2 057 359 306
Driftskostnader	1 994 274 593
Driftsresultat	63 084 713
Finansresultat	-3 541 990
Resultat før skatt	59 542 723
Skattekostnad	13 131 955
Årets resultat	46 410 768

EIENDELER

Anleggsmidler	
Immaterielle eiendeler	45 658 998
Varige driftsmidler	325 753 499
Finansielle anleggsmidler	3 600 349
Sum anleggsmidler	375 012 846
Omløpsmidler	
Lagerbeholdning	290 491 536
Kortsiktige fordringer	474 618 808
Kasse, bank	23 005 648
Sum omløpsmidler	788 115 992
Sum eiendeler	1 163 128 838

EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital	760 075 881
Gjeld	
Avsetninger	62 332 424
Kortsiktig gjeld	340 720 534
Sum gjeld	403 052 958
Sum egenkapital og gjeld	1 163 128 838

Resultat før skatt i mill. kroner

