



ÅRSRAPPORT

Würth Norge AS | 2024

Framtidsutsikter

2024 ble ett krevende år for oss relativt til de resultatene man har sett tidligere. Likevel har organisasjonen på imponerende vis vist hva den er i stand til gitt situasjonen rundt oss og med implementering av nytt ERP- og lagerstyringssystem. Byggebransjen fikk det spesielt tøft, noe vi også fikk merke. Samtidig ser vi at vår diversifiserte kundeportefølje gjør oss noe mindre sårbare.

Elendigheten i verden med krig og geopolitisk usikkerhet fortsatte i 2024 og det ser ikke ut til at det er snarlig bedring. Nytt regime i USA har også bidratt noe til denne usikkerheten. I Norge avsluttet Norges Bank året med å holde renten uendret grunnet for høy inflasjon.

Sammenlignet med våre søsterselskaper i Würth, klarer Norge seg ok med tanke på topplinjen, men økte kostnader grunnet IT-investeringer, personalkostnader, svekket krone og økte avskrivninger av varelageret, ga en utfordrende situasjon på bunnlinjen.

2024 ble Svein Oftedals siste år som adm.dir. i Würth Norge AS. Han har ledet selskapet i over 20 år med stødig hånd og etterlater seg ett selskap i god stand til å ta fatt på fremtidens utfordringer. Gøran Mago Ramstad, som kommer fra selskapets egne rekker, overtar hans stilling.

Würth Norge AS går inn i 2025 med en forsiktig positiv innstilling. Det vil bli ett tøft år og det vil ikke være noen voldsom vekst i markedene vi henvender oss til. Dermed må vi ta markedsandeler for å vokse som vi ønsker. Vi har laget en klar og tydelig plan og vil jobbe med å bli ytterligere kundefokustert og legge til rette for gode kundeopplevelser.

Arbeidet med å etablere en «Growth Mindset kultur» fortsetter også inn i 2025 og vi opplever sterkere og sterkere at slagordene «Team som minste enhet», «Agil læringskultur» og «Psykologisk trygghet» er helt avgjørende for suksess.

Vi fortsetter å investere i de ansatte og deres kompetanse. Våre 59 butikker skal få nye verktøy for å bedre kundeopplevelsen, vi lager flere digitale kjøpskanaler og vil fortsette å investere i en friksjonsfri kundereise.

Bærekraft har vært en av våre viktigste fokusområder i flere år, noe som også har latt seg vise i flere priser. I 2024 oppnådd vi platinum i den prestisjetunge Ecovadis-ratingen. Dette fikk stor oppmerksomhet i konsernet og i markedet for øvrig. Vi vil fortsette dette arbeidet og er vårt ansvar for miljøet bevisst.

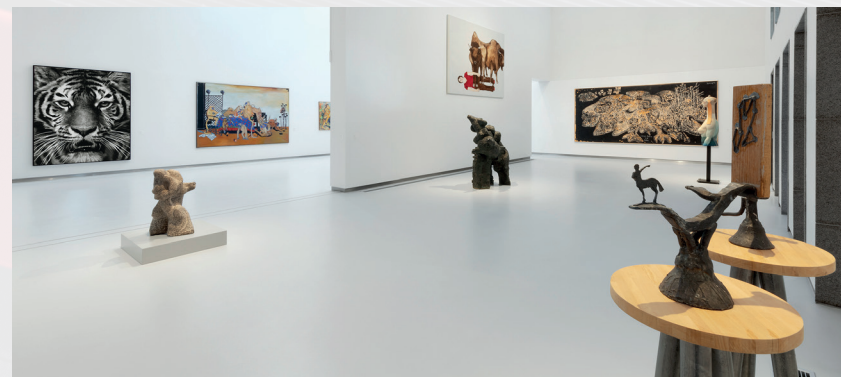
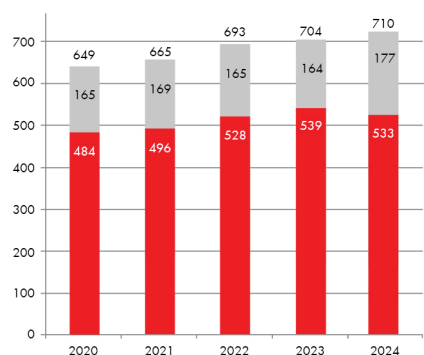
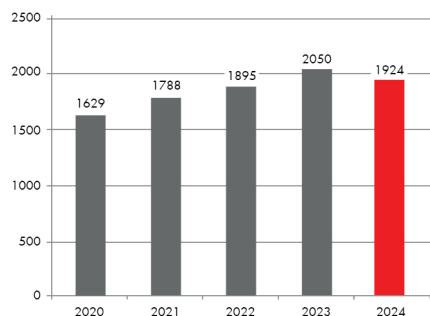


Foto: Uli Holz

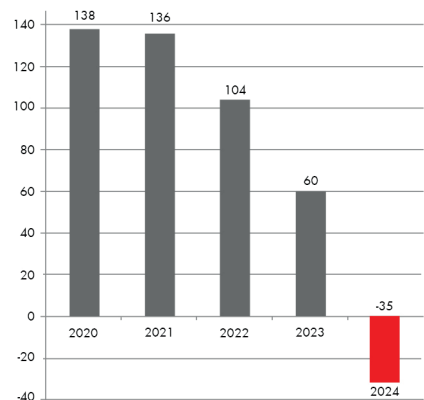
Antall årsverk: ■ Salg | ■ Support



Omsetning i mill. kroner



Resultat før skatt i mill. kroner



Galleri Würth er et viktig kulturelt møtested i nærmiljøet. Ikke bare kunstutstillinger, men også familiedager og aktiviteter for barn og voksne har vært på agendaen. Galleriet har vært godt besøkt også i 2024 og fortsetter å være ett viktig bidrag til samfunnet rundt oss.

Würth Norge AS er nå godt posisjonert for å vokse videre i 2025. Vi går inn i det nye året som optimistiske, vel vitende om at det er oss det kommer an på og at vi kan gjøre en forskjell, men det vil kreve en innsats.

RESULTATREGNSKAP 2024

Driftsinntekter	1 923 978 144
Driftskostnader	1 958 237 557
Driftsresultat	-34 259 413
Finansresultat	-718 517
Resultat før skatt	-34 977 930
Skattekostnad	-7 649 256
Årets resultat	-27 328 674

EIENDELER

Anleggsmidler	
Immaterielle eiendeler	65 025 598
Varige driftsmidler	298 572 903
Finansielle anleggsmidler	3 600 349
Sum anleggsmidler	367 198 850
Omløpsmidler	
Lagerbeholdning	338 275 926
Kortsiktige fordringer	311 057 963
Kasse, bank	22 146 125
Sum omløpsmidler	671 480 014
Sum eiendeler	1 038 678 864

EGENKAPITAL OG GJELD

Egenkapital	670 256 139
Gjeld	
Avsetninger	51 540 565
Kortsiktig gjeld	316 882 160
Sum gjeld	368 422 725
Sum egenkapital og gjeld	1 038 678 864